



La photo comme un pro

Rencontrer un pro du clic-clac, un as du zoom contrôlé, de la prise de vue tip-top et du flouté maîtrisé, c'est ce que propose la Fnac avec ses Master Class. Après Gilles Forestier, Olivier Villard, Cyril Torrent et Elise Rebiffé, c'est au tour du photographe genevois Vincent Calmel d'aller au-devant d'un public curieux et avide de connaissances. Pendant une heure et demie, le professionnel partagera son expérience, depuis ses débuts dans la presse quotidienne, à la *Tribune de Genève*, jusqu'à la création de son agence Mitsu 120. Ses images seront également exposées dans les Fnac de Lausanne, en octobre, et Genève (en novembre). E. L.

Master Class, Fnac Genève-Rive le jeudi 17 novembre à 18 h. Gratuit, ouvert au public, inscription sur www.fnac.ch



Un beau livre baigné par la lumière du Ratrac

Un soupçon d'épouvante enneigée à la *Shining*. Une déflagration d'émerveillement nocturne à la *Rencontres du troisième type*. Quelque chose dans la vertigineuse quiddité d'une cabane isolée qui renvoie aux granges iconiques de David Lynch... On court après les références de cinéma pour mettre en mots l'émotion que suscite *Ratrac*, beau livre d'images des Genevois Pascal Greco et Gabriel Mauron, où quelques stations suisses de ski sont photographiées dans la lumière irréaliste de l'engin de damage qui porte ce nom. Greco s'était fait remarquer avec son (déjà nocturne) *Seoul/Shanghai/Tokyo*, sorti en 2009 aux Editions Idpure. Mauron est abonné au Grand Prix romand de la création avec son agence Gas and Flames. La nuit, le duo scrute le mystère du monde réinventé dans la lumière des phares. N. U.

Pascal Greco, Gabriel Mauron, *Ratrac*, Paris, Verlhac Editions, 2011.



Blake et Berence, égéries britanniques pour le sportswear «made in Geneva»

Berence, la marque genevoise de sportswear chic dont on vous parlait dans le dernier *Edelweiss Men* (celle des polos avec des boutons de manchette...), poursuit sa conquête du monde au grand galop. Nouvel exploit: le recrutement de Blake, quatuor vocal anglais mêlant le chant classique à la pop vintage et aux musiques de film, comme égérie à quatre têtes... Classicisme, touche british et attitude pop: bonne pioche pour l'identité de la griffe. Fondateur de cette dernière, le Genevois Tarik Adam annonce pour le printemps 2012 un vestiaire masculin élargi, comprenant chemises, pantalons, pulls et bermudas, en boutique dès le mois de janvier. N. U.

www.berence.ch



La pompe, la classe

Depuis un siècle, la manufacture Arturo Belli fabrique de la pompe de luxe à Genève. Et depuis quelques semaines, l'enseigne, installée à Carouge, dispose d'une boutique au cœur même de la Cité de Calvin. L'endroit est une vitrine non seulement pour les belles chaussures, réalisées dans la tradition italienne, selon les vœux des clients, mais également pour les artisans. Sur place, un bottier œuvre à la fabrication de pièces uniques. E. L.

Arturo Belli, rue de la Cité 19, 022 310 65 18, www.arturobelli.ch